

97 magische Worte für erstklassige Reden



Vor Publikum reden ist für viele bereits eine deutliche Herausforderung. Eine bemerkenswerte Rede zu halten, die auch noch unvergessliche Momente für die Zuhörer schaffen soll, ist schon Höchstleistung.

Genau für diese Situationen gibt es eine unsichtbare, aber mächtige Zutat. Sie macht den feinen Unterschied zwischen deiner gewöhnlichen Rede und deiner unvergesslichen Präsentation aus.

Es sind die magischen Wörter.

Ähnlich wie ein Zauberer sein Publikum durch faszinierende Tricks in den Bann zieht, kannst du als Redner durch geschickte Wortwahl, angepasster Betonung und dem richtigen Timing deine Zuhörer verzaubern.

Auf den folgenden Seiten erhältst du die Möglichkeit, in eine Welt der magischen Worte einzutauchen. Du entdeckst, wie du dazu beitragen kannst, Reden mit Wirkung und Überzeugungskraft zu gestalten.

Du kannst hier auf 97 anregende Worte zurückgreifen, die dazu führen, dass deine Vorträge bleibende Eindrücke bei deinem Publikum hinterlassen. Ausgehend von Nachforschungen und meiner eigenen

praktischen Erfahrung erfährst du die Geheimnisse erfolgreicher Redekunst.

Du findest heraus, wie du kraftvolle und einprägsame Formulierungen vermittelst, die die Aufmerksamkeit auf dich ziehen und deinen Vortrag denkwürdig machen.

Darauf aufbauend kannst du versuchen, wie du selbst mit einer Prise Magie deine Botschaft nachhaltig im Gedächtnis deiner Zuhörer verankerst.

Tauche mit mir ein in die Welt der Sprache, die nicht nur informiert, sondern auch berührt und bewegt.

Aber bevor ich die Liste mit dir teile, hier ein **3-Schritte-Plan**, um das Beste aus diesen Wörtern herauszuholen:

1. Schritt: Lege die gewünschte Aktion, die dein Publikum ausführen soll fest (z. B. „Kaufen“, „Spenden“, „Abonnieren“, „Lesen“, „Liken“ usw.).
2. Schritt: Bestimme den genauen emotionalen Zustand, der diese Aktion auslöst (z. B. Neugier, Entspannung, Glück, Inspiration usw.).
3. Schritt: Wähle einige Wörter aus der folgenden Liste aus und verteile sie in deiner Rede/Vortrag/Präsentation.

Es ist eine Challenge, natürliche, kraftvolle, sich nicht wiederholende Wörter und Phrasen zu finden, die dein Publikum ansprechen. Dieses Handbuch umfasst eine Liste von 97 Wörtern, die dir einen Ausgangspunkt für das Schreiben hochwertiger, vertrauenswürdiger und erfolgreicher Texte geben soll, die Folgendes bewirken:

- Vertrauen aufbauen
- Risiko reduzieren
- Zum Handeln einladen
- Dringlichkeit schaffen
- Neugier wecken
- Dich mit deinem Publikum verbinden
- Werte kommunizieren
- Autorität vermitteln

Betrachte dies als deinen Leitfaden, auf den du zurückgreifen kannst, wenn du mit der Erstellung eines Textes nicht weiterkommst.

Die Zauberworte sind in folgende **8 Kategorien** unterteilt:

- Neugier
- Sicherheit
- Inspiration
- Hilfslosigkeit
- Entspannung
- Wut
- Dringlichkeit
- Glückliche

Neugier

Geheimnis

Vertraulich

Umstritten

Was dir niemand sagt

Hinter den Kulissen

Inoffiziell

Niemand redet darüber

Exklusiv

Pssst!

Insider-Information

Sicherheit

Vorteil

Schnäppchen

Komfortabel

Erfreut

Verantwortlich

Einfach

Garantiert

Gewissenhaft

Echt

Zuverlässig

Ehrlich

Vertrauensvoll

Unterstützt

Inspiration

Motiviert

Enthusiastisch

Deutlich

Hoffnungsvoll

Klar

Produktiv

Aufrichtig

Zuversichtlich

Einzigartig

Dynamisch

Zustimmend

Gehrt

Hilflosigkeit

Unsicher

Verwirrt

Misstrauisch

Unentschlossen

Bedenken

Unangenehm

Unfähig

Nervös

Überwältigt

Verängstigt

Alarmiert

Entspannung

Ruhig

Dankbar

Ausgewogen

Versöhnlich

Sorglos

Unbelastet

Strahlend

Lächelnd

Geerdet

Bewusst

Gesund

Natürlich

Wut

Skandal

Schwer

Schockierend

Tragisch

Schrecklich

Entsetzt

Böse

Nachteile

Beleidigend

Rücksichtslos

Machtlos

Verzweifelt

Pessimistisch

Dringlichkeit

Sofort

Schnell

Bewährt

Am wichtigsten

Ergebnisse

Drang

Frist

Begrenzt

Reduziert

Einsparungen

Glücklich

Du

Danke

Freudig

Fröhlich

Begeistert

Jubelnd

Unbeschwert

Herrlich

Euphorisch

Energisch

Optimistisch

Temperamentvoll

Mutig

Kreativ

Hilfreich

Einfallsreich